

## FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Babeș-Bolyai", Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie al extensiilor, Ext. Sighetu Marmatiei
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia Turismului

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>GLR 2301 GEOGRAFIA TURISMULUI ÎN ROMÂNIA</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Nicoale BOAR						
2.3 Titularul activităților de seminar	Asist. dr. Simion Simona Alina						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	3	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	<b>Ob.</b>

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	din care: 3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.2 curs	28	din care: 3.3 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					23
Documentare suplimentară în bibliotecă					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					7
Examinări					4
Alte activități					-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>		<b>69</b>			
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>		<b>125</b>			
<b>3.9 Număr de credite</b>		<b>5</b>			

## 4. Precondiții

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

## 5. Condiții

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de curs dotată cu: videoproiector, calculator conectat la internet, hărți murale ale României.</li> </ul>
5.2 desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de seminar dotată cu videoproiector și cu calculator conectat la internet.</li> </ul>

## 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropice;</li> <li>Identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic;</li> <li>Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor;</li> <li>Folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor;</li> <li>Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei;</li> <li>Cunoașterea principalelor caracteristici geografice și culturale ale resurselor turistice ale României;</li> <li>Capacitatea de evaluare a potențialului turistic al unor localități, areale sau regiuni turistice românești;</li> <li>Capacitatea de analiză a modalităților și posibilităților de valorificare a potențialului turistic;</li> <li>Interpretarea hărților turistice.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională;</li> <li>Operarea cu noțiuni complexe;</li> <li>Capacitatea de analiză și sinteză a informațiilor și cunoștințelor, de comunicare științifică a rezultatelor cercetării.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Furnizarea cunoștințelor necesare pentru aprecierea valorii patrimoniului turistic al României, din punct de vedere al varietății, caracteristicilor și valorificării resurselor turistice.</li> </ul>
---------------------------------------	---

<b>7.2 Obiectele specifice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea etapelor de dezvoltare ale turismului românesc, în comparație cu turismul european, și aprecierea obiectivă a locului turismului românesc;</li> <li>• Analiza detaliată a categoriilor ofertei turistice primare și derivate, legate de potențialul peisagistic al reliefului și de celelalte componente ale cadrului natural (climatice, hidrice, biogeografice);</li> <li>• Analiza cronologică și categorială a patrimoniului turistic antropic;</li> <li>• Realizarea unor tipologii, a unor ierarhizări ale acestora și analizarea gradului de implicare în individualizarea fenomenului de atractivitate turistică;</li> <li>• Cunoașterea amenajărilor turistice, mai ales a celor de primire, sub aspect cantitativ și topologic;</li> <li>• Aprecierea nivelului și modului de valorificare prin intermediul circulației turistice interne și internaționale;</li> <li>• Consolidarea culturii geografice și geografic-turistice, a capacității de orientare și localizare spațial-teritorială.</li> </ul>
--------------------------------	--

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Vocația turistică a României	Expunerea Dezbateră	2 ore
2. Etapele dezvoltării turismului în România	Expunerea Dezbateră Studiul de caz	2 ore
3. Potențialul atractiv al reliefului	Expunerea Dezbateră Studiul de caz	2 ore
4. Resursele atractive hidrografice	Expunerea Explicația Conversația euristică	2 ore
5. Resursele atractive climatice și biogeografice	Expunerea Explicația Studiul de caz	2 ore
6. Resursele turistice antropice	Expunerea Explicația	2 ore
7. Potențialul turistic etnografic	Expunerea Dezbateră	2 ore
8. Infrastructura și circulația turistică	Expunerea Explicația Conversația euristică	2 ore
9. Regionarea turistică a României: Oaș-Maramureș-Bucovina	Expunerea Explicația Dezbateră	2 ore
10. Munții Apuseni, Câmpia Vestică, Depresiunea Transilvaniei	Expunerea Dezbateră Studiul de caz	2 ore
11. Munții Banatului, Carpații Meridionali	Expunerea Explicația Dezbateră Studiul de caz	2 ore
12. Carpații Occidentali, Curbura carpatică	Expunerea Dezbateră Studiul de caz	2 ore
13. Podișul Moldovei, Subcarpații Getici, Câmpia Română	Expunerea Explicația Dezbateră	2 ore
14. Dobrogea și Delta Dunării	Expunerea Explicația Dezbateră	2 ore

### Bibliografie

1. Căndea, Melinda, Erdeli, G., Simon, Tamara (2001), *România. Potențial turistic și turism*, Edit. Univ. București, București.
2. Ciangă, N. (1998), *Turismul din Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
3. Ciangă, N. (2006, 2007), *România. Geografia Turismului*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
4. Ciangă, N., Dezi, Șt. (2007), *Amenajare turistică*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
5. Cocean, P. (2010), *Patrimoniul turistic al României*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
6. Pricăjean, A. (1985), *Substanțe minerale terapeutice din România*, Edit. Științifică și Enciclopedică, București.

7. *** (1984), <i>Geografia României. Geografia umană și economică</i> , Edit. Academiei R.S.România, București.		
<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Potențialul turistic al Carpaților Românești	Explicația Studiul de caz Dezbaterea Munca în grup	4 ore
Turismul balnear în România		4 ore
Valorificarea turistică a litoralului românesc și a Deltei Dunării		4 ore
Resurse turistice antropogene	Explicația Studiul de caz Studiul individual	4 ore
Obiective culturale religioase	Explicația Studiul de caz Dezbaterea	4 ore
Trasee turistice generale și circuite tematice		4 ore
Indicatori cantitativi ai turismului românesc		4 ore
<b>Bibliografie</b> 1. Căndea, Melinda, Simon, Tamara (2006), <i>Potențialul turistic al României</i> , Edit. Universitară, București. 2. Ciangă, N. (1998), <i>Turismul din Carpații Orientali. Studiu de geografie umană</i> , Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 3. Ciangă, N. (2007), <i>România. Geografia Turismului</i> , Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 4. Cocean, P. (1997), <i>Geografia turismului românesc</i> , Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca. 5. Cocean, P. (2010), <i>Patrimoniul turistic al României</i> , Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 6. Dinu, Mihaela, Peșan, Ioana (2005), <i>Geografia turismului în România</i> , Edit. Universitară, București. 7. Glăvan, V. (2000), <i>Turismul în România</i> , Edit. Economică, București. 8. Ielenicz, M., Comănescu, Laura (2006), <i>România. Potențial turistic</i> , Edit. Universitară, București. 9. Stan, Magda (2006), <i>Ghid istoric al României</i> , Edit. Niculescu, București.		
<b>9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conținutul cursului oferă informații, noțiuni, cunoștințe și deprinderi practice necesare și utile absolventului care, în final, poate ocupa poziții de angajat în funcții de execuție sau decizie, la diferite nivele, în domeniul turismului, inclusiv ca și cadru didactic și/sau cercetător.</li> </ul>		

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implicarea interactivă</li> <li>Gradul de însușire a cunoștințelor furnizate în cadrul cursului</li> </ul>	Evaluare secvențială, în timpul semestrului	10%
		Evaluare sumativă, la finalul semestrului	70%
10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitatea de aplicare practică a cunoștințelor referitoare la caracteristicile principalelor resurse turistice ale României</li> <li>Explicarea corectă a repartiției obiectivelor turistice în funcție de factorii naturali și culturali</li> <li>participarea activă la seminarii</li> </ul>	Susținerea orală, printr-o prezentare ppt, a unui proiect individual realizat pe baza unor cerințe specifice complexe Evaluarea calității intervențiilor personale pe parcursul semestrului	20%
<b>10.6 Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea specificului geografic al patrimoniului turistic românesc;</li> <li>Identificarea corectă a caracteristicilor principalelor obiective turistice ale României.</li> </ul>			

Data completării

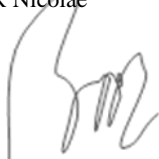
08.02.2017

Data avizării în departament

.....

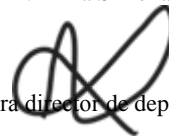
Semnătura titularului de curs

Conf d. BOAR Nicolae



Semnătura titularului de seminar

Asist. Dr. Alina Simona Simion



Semnătura director de departament

.....